

2019



mavasoft
drive your solution

**S O C I A L M E D I A
M A N A G E M E N T**





Mavasoftware è una azienda italiana specializzata nel settore della produzione di Software e Soluzioni Informatiche, fondata nel 2015.

L'impresa si occupa direttamente della progettazione e della collocazione di prodotti e di servizi innovativi, con l'ausilio delle più avanzate tecnologie in ambito ICT.

Aiutiamo le web agency, gli enti, le organizzazioni, le attività imprenditoriali e professionali a compiere le scelte migliori per il loro business online, selezionando, ideando e personalizzando Software Open Source.

Grazie alle professionalità diversificate in ambito di sviluppo software, project management, marketing e comunicazione confluite in Mavasoftware, oggi siamo in grado di offrire prodotti, servizi e soluzioni ad alto valore aggiunto, indirizzati a Board, CEO e Top Managers.

I proprietari e fondatori hanno messo a frutto esperienze precedenti all'interno di multinazionali di settore, cogliendone i pregi e sviluppando negli anni successivi, un progetto autonomo basato su altissimi standard di qualità ed un'adeguata sostenibilità economica.



LA NOSTRA PROPOSTA PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS ONLINE

ANALISI PIATTAFORME SOCIAL USATE

Analizziamo gli account usati precedentemente per promuoverti online, in modo da poterti consigliare quali usare in base al tuo business. Non tutte le piattaforme sono ottimizzate per ogni attività ed è per questo che il primo step da seguire è definire qual'è la migliore per te.

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE E DEFINIZIONE TARGET

Non tutte le pagine nascono con lo stesso obiettivo. È fondamentale quindi dopo aver definito la piattaforma giusta quali sono i tuoi traguardi da raggiungere. Le piattaforme più usate sono Facebook, Instagram e LinkedIn, ma qual'è quella giusta per te? Noi ti aiutiamo a comprendere in base al TARGET dei tuoi utenti qual'è la migliore soluzione consigliandoti la piattaforma su cui puntare.

ANALISI UTENTI ATTIVI ED ORARI MIGLIORI

Conoscere quando i tuoi Fan sono più attivi è importante più del contenuto stesso. Analizzando la tua pagina è possibile conoscere i migliori orari su cui puntare per avere più interazioni possibili, in modo che il contenuto proposto possa essere visualizzato da un maggior numero di utenti.



ANALISI DEI COMPETITOR

Sai bene che la tua attività può non essere l'unica sul mercato.

Il comportamento dei tuoi competitor può essere un punto di partenza ma non di arrivo.

Scoprire i loro punti di forza è lo spunto da cogliere per migliorare la tua attività.

Al tempo stesso sfruttare i punti di debolezza a tuo favore è fondamentale per essere più visibile rispetto a loro.

Se i tuoi Competitor hanno una frequenza elevata di post non vuol dire che bisogna creare più contenuti di loro. L'engagement è il vero ago della bilancia.

INIZIAMO?

A questo punto non ci resta che iniziare la nostra avventura Social

I primi passi da seguire sono:

- 1 Creazione di eventuale Logo della tua attività
- 2 Creazione Pagina Social o Setting di quella esistente
- 3 Definizione delle tematiche da affrontare
- 4 Definizione della presenza settimanale sulle piattaforme Social
- 5 Definizione di eventuali eventi da creare
- 6 Budget per sponsorizzazioni



PREVENTIVO

Ecco i dettagli economici riguardo il compenso per le nostre prestazioni:

Mini

€ 400,00*

Mensili

Durata 12 Mesi

Settaggio account

Strategia + Piano editoriale

Contenuti statici compresi

Gestione Ads

Budget Min. Ads €100,00

Standard

€ 500,00*

Mensili

Durata 12 Mesi

Settaggio account

Strategia + Piano editoriale

Contenuti statici e dinamici compresi

Gestione Ads

Budget Min. Ads €100,00

Pro

€ 600,00*

Mensili

Durata 12 Mesi

Creazione immagine coordinata
(Logo + Immagine copertina Facebook)

Settaggio account periodico

Strategia + Piano editoriale

Post statici e dinamici compresi

Gestione Ads

Budget Min. Ads €150,00

*Prezzi sono da intendersi Iva esclusa.