

2 0

2 0



C O M P A N Y
P R O F I L E

2020



INSIEME, È MEGLIO.



CONTENT LIST

02. **ABOUT US**

04. **EVOLUTION PATH**

06. **PEOPLE MANAGEMENT**

09. **AWARDS & SKILLS**

10. **SERVICES**

16. **CUSTOMERS & MARKET**

18. **PHILOSOPHY AND VALUES**





02

Mavasoft è una azienda italiana specializzata nel settore della produzione di Software e Soluzioni Informatiche, fondata nel 2015.

L'impresa si occupa direttamente della progettazione e della collocazione di prodotti e di servizi innovativi, con l'ausilio delle più avanzate tecnologie in ambito ICT.

Aiutiamo le web agency, gli enti, le organizzazioni, le attività imprenditoriali e professionali a compiere le scelte migliori per il loro business online, selezionando, ideando e personalizzando Software Open Source.

Grazie alle professionalità diversificate in ambito di sviluppo software, project management, marketing e comunicazione confluite in Mavasoft, oggi siamo in grado di offrire prodotti, servizi e soluzioni ad alto valore aggiunto, indirizzati a Board, CEO e Top Managers.

I proprietari e fondatori hanno messo a frutto esperienze precedenti all'interno di multinazionali di settore, cogliendone i pregi e sviluppando negli anni successivi, un progetto autonomo basato su altissimi standard di qualità ed un'adeguata sostenibilità economica.



“

**Noi siamo quello che facciamo
ripetutamente.
Perciò l'eccellenza non è un'azione, ma
un'abitudine.**

”



04

2015

- Fondazione dell'azienda
- Inizia lo studio su un sistema di Digital Signage
- Partnership con OVH
- Mavasoftware diventa Tech Partner di Improvia



2016

- Certificazione Web Partner di OVH
- Presentazione sul mercato del prodotto di Digital Signage "Bakeka.Tv"
- Mavasoftware diventa Premium Partner di diverse ASD calcistiche
- Inizia lo studio su un'infrastruttura di servizi basati su API
- Lancio sul mercato del prodotto "M1"



2017

- Certificazione Infrastructure Partner di OVH
- Inizia la collaborazione con Valentino Mea, esperto SEO
- Presentazione della Business Intelligence del gruppo Zeta Consulting
- Lancio del Network di Portali denominato "Mavasoftware Network"
- Sviluppo per conto di Crionet, della piattaforma tecnologica "TMS" con la quale vengono gestiti i più importanti tornei di tennis del mondo per le federazioni ATP, WTA e ITF



La nostra storia non è semplicemente frutto di ciò che abbiamo realizzato per i nostri clienti e delle scelte che abbiamo condiviso con loro, ma soprattutto la somma di numerose esperienze umane e professionali che i nostri uomini e le nostre donne hanno maturato e sviluppato in aziende di molteplici settori merceologici.

2018

- Start up del progetto “Digital Signage” per Istituto Varelli
- Creazione del nostro 1° Datacenter Cloud
- Lancio dell’ecosistema di servizi basato su infrastruttura API
- Co-Organizzazione e Technological Partner di Fiera Roma Sicurezza
- Mavasoft diventa Tech Partner di Eltime



2019

- Realizzazione del sistema software per la gestione della produzione di Tagina S.p.A.
- Trasferimento nell’attuale sede
- L’azienda incrementa il numero di dipendenti interni & di collaboratori esterni
- Mavasoft diventa Partner Tecnico di Poste Italiane
- Start up del progetto scientifico “Rivoluzione ICA” in collaborazione con lo Studio Buda e l’Istituto Varelli con un protocollo di ricerca basato sull’Implantologia Computer Assistita



PEOPLE MA

06

La vera forza dell'azienda è rappresentata dal team di persone che opera quotidianamente con passione ed entusiasmo per delinearne il profilo e siglarne il successo.

Non dunque semplici “risorse umane”, non solo “professionalità”, ma soprattutto uomini e donne che hanno scelto di crescere e di investire in Mavasoftware le proprie competenze e le proprie intuizioni, ampliandone le prospettive di crescita e di sviluppo ed espandendone gli orizzonti d'azione.



Alessandro Forte

Position: Direttore generale



Maria Esposito

Position: Account commerciale



07



Claudio Palma

Position: Responsabile Commerciale



Alessandro Schiano

Position: Responsabile Tecnico



Mino Arcopinto

Position: Web Designer



Angela Porcaro

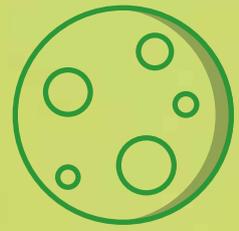
Position: Content Manager



08

“

Lo scoprire consiste nel vedere ciò che tutti hanno visto e nel pensare ciò che nessuno ha pensato.



”



09

AWARDS

Abbiamo scelto di certificare la formazione e le competenze acquisite in corso d'opera per autenticare la qualità ed il valore delle nostre offerte.



- **Microsoft Certified Professional Developer - MCPD**



- **Bonitasoft Business**
- **Bonitasoft Advanced Developer**



- **OVH**

SKILLS

Sosteniamo con entusiasmo le pratiche basate sulla metodologia Agile, siamo fieri della nostra capacità di creare, reagire e perfezionare rapidamente. I nostri progetti sono organizzati in step settimanali con un team dedicato al 100%. Utilizziamo strumenti di Project Management Scrum e siamo orientati all'utilizzo delle tecniche di DevOps.



10

SERV

SVILUPPO PERSONALIZZATO

Concepriamo ogni occasione di sviluppo come un percorso unico e personalizzato a cui approcciare mediante l'utilizzo di metodologie "AGILI" sempre a sostegno ed in affiancamento delle esigenze della nostra clientela. Questo ci consente di attuare ogni progetto web e mobile, concordando le operazioni da eseguire e realizzandole nei tempi prestabiliti.

Selezioniamo gli strumenti più adeguati ai bisogni generali e specifici per ottenere soluzioni che si adattino perfettamente ad ogni business e alla sua gestione.

Ricorrere alle metodologie "AGILI" ci mette nella condizione di poter offrire:

Tempi brevi d'implementazione sia di singole funzioni che di interi sistemi

Il diretto coinvolgimento del nostro cliente nel processo di sviluppo

Un software efficiente

Il nostro procedimento di sviluppo personalizzato privilegia:

Gli individui e le interazioni più che i processi e gli strumenti

Il software funzionante più che la documentazione esaustiva

La collaborazione con il cliente più che la negoziazione dei contratti

La risposta al cambiamento più che l'esecuzione di un piano

Dal punto di vista operativo l'utilizzo di pratiche Agili come il Test Driven Development (TDD) e il Domain Driven Development (DDD) ci offre l'opportunità di realizzare in maniera rapida prodotti solidi e manutenibili.



MANUTENZIONE EVOLUTIVA E CORRETTIVA

Teniamo particolarmente al funzionamento e all'ottimizzazione dei sistemi informatici.

Per questo motivo ci offriamo di verificarne in modo continuativo l'efficienza, attraverso un servizio di manutenzione e di aggiornamento puntuali ed accurati.

Per soddisfare pienamente ogni necessità, pianifichiamo, effettuiamo e garantiamo interventi di manutenzione correttiva ed evolutiva per risolvere le criticità di tutti i software, per perfezionarne le funzioni e per migliorarne le performance.

MANUTENZIONE EVOLUTIVA

- Aggiornamento del software
- Introduzione di nuove funzionalità
- Migliorie generali

MANUTENZIONE CORRETTIVA

- Piccoli aggiornamenti e correzioni quotidiane





12

SERV

CONTENT MANAGEMENT

Strutturiamo la content strategy giusta per tutti gli obiettivi di marketing, aiutando le aziende ad accrescere la propria visibilità sul web.

Attraverso il nostro servizio di content management siamo in grado di creare funnel di conversione capaci di trasformare un semplice visitatore di un sito aziendale in un cliente fidelizzato.

Dal copywriting alla creazione di immagini di forte impatto pubblicitario, dalle infografiche ai brand video, i nostri contenuti sono generati per l'ottenimento di risultati concreti in termini di rendimento.

Gestiamo servizi di newsletter per veicolare informazioni, scontistiche, promozioni e contenuti speciali.

Curiamo gli articoli presenti nei blog e la comunicazione da destinare ai profili social aziendali e professionali per diffonderne l'apprezzamento, dare visibilità al loro business, valorizzare e promuovere i servizi ed i prodotti offerti.

Nel piano editoriale che abbiamo concepito con proposta ed aggiornamento mensili, evidenziamo tutti i contenuti video, le immagini ed i testi che produrremo per ogni profilo di riferimento. Con la stessa frequenza siamo soliti fornire un report dettagliato dei dati insights analitici.

Ottimizziamo le pagine web di ogni tipo di attività per la condivisione dei contenuti sui social media (SMO Social Media Optimization) e per affinare ed ampliare rapidamente la ricerca sui principali e più diffusi motori preposti (SEO Search Engine Optimization).

12



**Il cambiamento non può essere evitato.
Il cambiamento fornisce le opportunità per le innovazioni.
Ti da la possibilità di dimostrare la tua creatività.**





SERV

14

Sviluppo di Piani di Innovazione Tecnologica

Aiutiamo ciascun cliente a tracciare e a maturare una visione generale e d'insieme dei propri obiettivi, focalizzando lo sguardo sul suo target di riferimento e disegnando il percorso giusto per poterli raggiungere.

Mettiamo al suo servizio la nostra esperienza, per individuare la Strategia di Innovazione più consona al suo business e alla sua azienda.

Effettuiamo un'Analisi Digitale ed un Audit Tecnologico per avere un'istantanea del suo livello di informatizzazione iniziale all'interno del panorama digitale e per tracciare i diversi possibili percorsi di crescita e di ammodernamento tecnologico ed organizzativo, pensando a soluzioni concrete che possano gestire e servire problematiche complesse.





Analisi ed Integrazione di qualsiasi tipo di Dato

15

Progettiamo ed implementiamo sistemi e software di Business Intelligence aziendali, con l'obiettivo di trasformare dati (strutturati o destrutturati) in informazioni, informazioni in conoscenza e conoscenza in piani operativi che orientano il processo decisionale di ciascuna attività.

Avviamo ed attiviamo processi automatizzati di raccolta dei dati (ETL), sulla base dei quali siamo in grado di produrre numerosi report, statistiche, cruscotti con indicatori e grafici aggiornati (Reporting) e orchestriamo le informazioni in transito tra i differenti sistemi aziendali (API).

Offriamo una visione unica e chiara dei dati raccolti e forniti, attraverso l'integrazione dei sistemi ERP, CRM, DataWareHouse e Databases con sorgenti dati esterne come Analisi di Mercato, Social Network, Open Data e dati geografici.

Grazie ai nostri sistemi di Business Intelligence & Big Data conferiamo a CEO, Board e TOP Manager gli strumenti necessari per orientarli verso una gestione sempre più efficace e strategica delle informazioni, con l'obiettivo di migliorare i loro processi decisionali, produttivi e previsionali, aumentando la possibilità di effettuare scelte più corrette e di rendere, quindi, più competitive le realtà in cui operano.



16



16

RS & MARKET



17



17



18

MISSION

Mavasoft nasce come Innovation Technological Company con l'obiettivo di guidare ed accompagnare le aziende, gli enti e i brand attraverso l'evoluzione ed il potenziamento delle loro attività, ricercando e studiando per ognuno, nuove collocazioni di mercato ed ampie strategie di sviluppo.

In considerazione della rapida ed esponenziale crescita delle opportunità della RETE e del WEB MARKETING, operiamo per l'ideazione e la realizzazione di progetti personalizzati e strutturati atti a favorire la gestione rapida e semplificata, il consolidamento e l'espansione di ogni tipo e categoria di business, consentendogli di ottenere un concreto incremento in termini di produttività e rendimento.

VISION

Mavasoft non è solo SERVIZI e SOLUZIONI ma soprattutto RELAZIONI.

Prediligiamo instaurare affidabili e perdurevoli rapporti di PARTNERSHIP, volti a supportare la nostra clientela, garantendole il massimo impegno e gli alti standard qualitativi della nostra offerta commerciale.

Poniamo particolare attenzione all'ascolto e l'accoglienza di ogni specifica esigenza, sempre pronti a programmare e a condividere, strategie d'azione e d'intervento mirate e garantite, suggerendo ai nostri clienti soluzioni valide, efficaci e soprattutto sostenibili.



KEY FACTOR

L'offerta di Mavasoftware è caratterizzata e definita da alcuni tratti distintivi/chave:

19

SPECIALISTICA

Proponiamo ai nostri clienti soluzioni moderne e strutturate, forti di un'approfondita esperienza nel settore di appartenenza, in termini di Business Model, processi e principali fabbisogni (strategici ed operativi).

PRODUTTIVA

Ci impegniamo a trasformare con i nostri interventi, ciascuna strategia aziendale in risultati concreti e misurabili, attraverso l'introduzione di modelli di deployment mirato, allineamento organizzativo e sistemi di Strategic Performance Measurement.

INNOVATIVA

Perseguiamo lo sviluppo di innovativi modelli di business, sfruttando tutte le nuove tecnologie ICT, le potenzialità del web e della rete.

SOSTENIBILE

Ci occupiamo di ricercare e di concepire a garanzia del loro valore, soluzioni e processi capaci di coniugare un investimento economico adeguato e sostenibile con un incremento dei rendimenti tangibile ed apprezzabile.



Incredibili idee, straordinari progetti.

MAVASOFT S.R.L.S.

Via Nuova Poggioreale, 61 - Torre 7

Telefono: +39 081.717.9323

Fax: +39 081.194.66807

Email: info@mavasoft.it

Web: www.mavasoft.it

